

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

ОТ РЕДАКЦИИ

- Три хронические «болезни» отечественного
государственного управления: как «лечить»? 4

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Роговский Е.А.

- Глобальные финансовые и информационные угрозы:
важность учета в государственном управлении. 6

Ломакина Н.В.

- Минеральный сектор экономики в государственной программе развития
Дальнего Востока: целевые задачи и ожидаемые результаты. 22

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Чкалова О.В.

- Развитие лидеров российского торгового рынка
на основе стратегий роста. 30

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Глушецкий А.А.

- Корпоративный контроль участников хозяйственного общества
и методы его формирования. 38

МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

Нижегородцев Р.М., Горлевская Л.Э., Секерин В.Д.

- Современные методы анализа целевой аудитории рекламного рынка. 50

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Гергерт Д.В., Артемьев Д.Г.,

- Методические особенности управления проектами
в условиях нестабильной внешней среды. 56

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Митрофанова И.В., Митрофанова И.А.,
Старокожева Г.И., Родионова Е.В.

- Индустриальные бизнес-парки как эффективный инструмент
стратегического территориального менеджмента. 70

Чернятин С.В.

- Кластерная организация управления инновационным
развитием вертикально-интегрированной компании. 80

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Антонова В.В.

- Система регулирования фондового рынка: опыт Германии, рекомендации для России** 88

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

Дрогобыцкий И.Н.

- Особенности и проблемы развития современных университетов в контексте теории организационного проектирования** 98

Читипаховян П.С.

- Методические особенности проектирования организационных структур холдинговых компаний** 113

Пащенко Д.С.

- О факторах, тормозящих развитие российских IT-компаний в фазе зрелости** 123

СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Леонтьев Б.Б.

- О необходимости и структуре многоцелевых человеческих измерений в социальном управлении** 130

Сибурин Т.А., Князев А.А.

- Стратегический резерв руководящих кадров: результаты эмпирического анализа и рекомендации по формированию (на примере здравоохранения)** 142

Чеглова И.А., Чеглов В.П.

- О взаимосвязи архетипов основателей бизнеса и стратегий развития компаний** 163

Железняк О.В.

- О социально-психологических особенностях взаимодействия с японским бизнесом** 174

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ

Кушель Е.С.

- О системном видении конкурентоспособности вуза** 190

Волкова О.В.

- Факторинг как эффективная технология финансового менеджмента** 193

Старовойтов Д.Б.

- Социальное предпринимательство: сущностные особенности, барьеры входа на рынок** 197

- Аннотации на русском и английском языках** 200