

АННОТАЦИИ

Теория и история управления

Якутин Ю.В. Интегрированные корпорации в рыночной экономике России: императивы научных исследований и сценарии развития

В статье рассмотрена специфика рыночной корпоративной модели как объекта научных исследований. Показаны недостатки регулирования корпоративного сектора экономики и возможные сценарии его развития.

Дроздобыцкий И.Н. Полномочия, власть, влияние в теории управления организацией

Изложена авторская трактовка таких категорий, как власть, полномочия и влияние. Даны рекомендации по обоснованию принимаемых решений на базе системного учета возможностей реализации данных категорий на практике.

Государственное и муниципальное управление

Митрофанова И.В., Чаркин С.А. Нормативно-правовая база стратегического территориального планирования: этапы эволюции и пути модернизации

Показаны недостатки действующей правовой базы регионального стратегического планирования. Предложены основные направления модернизации нормативно-правового обеспечения государственной региональной политики.

Гумеров Р.Р. Проблемы целеполагания и оценки результативности деятельности федеральных органов исполнительной власти (на примере Министерства сельского хозяйства РФ)

Дана характеристика действующей системы планирования и оценки федеральных ведомств на базе установления целевых результативных показателей. Изложены рекомендации по повышению качества целеполагания федеральных структур исполнительной власти (на примере Министерства сельского хозяйства РФ).

Отраслевое управление

Бобырев В.В. Лесопромышленный комплекс: отраслевые факторы и меры противодействия теневой экономической деятельности

Дана характеристика организационно-экономических особенностей лесопромышленного комплекса. Определены факторы, способствующие развитию теневого сектора в отрасли. Сформулирован комплекс рекомендаций по совершенствованию управления отраслью, нейтрализации теневого оборота.

Бармотина М.В. Влияние государственного регулирования на развитие рынка услуг мобильной связи

В статье проводится анализ российского и зарубежного опыта развития рынка услуг мобильной связи, его структура, финансовые показатели деятельности операторов мобильной связи. Показано, что сотовые операторы находятся в сильной зависимости от государственных регулирующих органов, что может оказывать неоднозначное влияние на развитие рынка услуг мобильной связи.

Кушель Е.С. Конкурентоспособность вуза: вопросы методологии и стратегического анализа

Даны общие особенности конкурентных отношений. Раскрываются методологические положения анализа конкурентоспособности вуза. Определены основные стратегические ориентиры развития отечественной высшей школы, а также эндогенные факторы конкурентоспособности вуза.

Стратегический менеджмент

Васильева В.В. Стратегический потенциал организации: вопросы диагностики и управления

Показана актуальность ресурсного подхода в стратегическом управлении. Рассмотрены основные методы анализа стратегического потенциала организации. Среди наиболее распространенных методов выделяются: SWOT-анализ, бенчмаркинг, анализ цепочки создания стоимости и ряд других методик.

Корпоративный менеджмент

Луныкин А.Н. Стратегические альянсы: институциональные и организационно-управленческие аспекты формирования (на примере профессионального образования и бизнеса)

Изложены принципы формирования стратегических альянсов учреждений среднего профессионального образования и бизнеса. Даны рекомендации по организационному проектированию таких альянсов.

Доломанов Б.А. Управление ценностью бизнеса: методическое и организационное обеспечение

В статье рассмотрены методологические вопросы формирования конкурентоспособной предпринимательской фирмы посредством управления ее ценностью. Показано, что главным критерием эффективности управления фирмы является прирост ее ценности, зависящей от величины активов, набора ключевых компетенций, интеллектуального капитала.

Инновационный менеджмент

Сухарев О.С. Модель инновационного развития экономической системы

Рассмотрены условия развития инновационной экономики, ее теоретические основы и модель экономического роста, в котором важнейшим фактором является интеллектуальная система. Показана роль информации и высокотехнологичных рынков в развитии современной экономики.

Научные сообщения (форум)

Тетерятников К.С. О проблемах долгосрочного стимулирования топ-менеджеров российских компаний

Дана критическая оценка российской практика опционных программ для топ-менеджеров. Сформулированы принципы, на которых должны проектироваться такие программы.

Винслав Ю.Б., Читипаховян П.С., Матюшина Н.А. Организационное развитие корпорации: сущность, стратегические ориентиры

В статье рассмотрены особенности организационного развития корпорации как объекта стратегического планирования. Изложены подходы к проектированию показателей уровня организационного развития компании.

Критика и библиография

Якутин Ю.В. Новое фундаментальное исследование двадцатилетних рыночных трансформаций в России

Дано краткое изложение основных положений новой монографии академика С.Ю. Глазьева «Уроки очередной российской революции: крах либеральной утопии и шанс на «экономическое чудо». Сформулированы дискуссионные вопросы, вытекающие из анализа монографии.

Статистика, факты, комментарии

Экономические итоги России в 2010 году

На основе статистической информации дан краткий обзор основных результатов развития российской экономики в 2010 году.