

АННОТАЦИИ

От редакции

Якутин Ю.В., Винслав Ю.Б. Промышленная политика и крупный бизнес: задачи госменеджмента в условиях деиндустриализации.

Дается редакционный комментарий на публикацию премьер-министра страны «О наших экономических задачах». Акцентировано внимание на констатации автором указанной статьи необходимости активизации национальной промышленной политики и продолжения курса на формирование крупных корпораций.

Теория и история управления

Шпотов Б.М. Модернизация экономики на предпринимательской и государственной основе: исторические аспекты и некоторые итоги

Представлен исторический обзор становления и развития изобретательства в экономиках ведущих зарубежных стран XVIII-XIX вв. Показана специфика отечественной истории внедрения инноваций при активном участии государства.

Отраслевое управление

Ларченко Л.В. Воспроизводство минерально-сырьевой базы как основа национальной безопасности страны (на примере северных регионов)

Рассмотрены проблемы воспроизводства минерально-сырьевой базы. Выявлены причины падения нефтедобычи и показано, что для решения проблемы необходима активизация геологоразведочных работ. Особое внимание уделено необходимости реструктуризации экономики ресурсодобывающих регионов Севера.

Бобырев В.В. Отраслевые промышленные комплексы: вопросы экономического анализа и противодействия теневому бизнесу

Изложены принципы совершенствования аналитической работы по выявлению факторов теневой промышленной деятельности, предложены конкретные индикаторы для проведения анализа. Даны рекомендации по противодействию теневой экономики в нефтегазовой промышленности, а также в рыбопромышленном и лесопромышленном комплексах.

Кушель Е.С. Об основных принципах стратегического планирования конкурентоспособности образовательных организаций (высшей школы)

Рассмотрены основные методические положения по совершенствованию стратегического управления конкурентоспособностью учреждений высшей школы. Охарактеризованы этапы разработки соответствующих перспективных планов мероприятий. Определены ключевые процессы и показатели в системе планирования конкурентоспособности вуза.

Луныкин А.Н. Методологические и институциональные аспекты интеграции среднего профессионального образования и бизнеса

Систематизирован комплекс факторов, влияющих на интеграционное взаимодействие учреждений профессионального образования и предприятий. Показана роль базовых экономических теорий (неоинституциональный подход, экономика знаний, теория «человеческого капитала») в решении прикладных аспектов интеграционного взаимодействия профессионального образования и бизнеса.

Стратегический менеджмент

Козиков А.А. Имитационные стратегии развития бизнеса

Показаны существенные различия в стратегиях развития бизнеса, основанных на инновациях и имитациях. Подчеркивается позитивная роль творческих имитаций,

излагается опыт и содержание основных стратегий компаний, применяющих имитационные подходы в модернизации бизнеса.

Попов С.А. Стратегия развития бизнеса на основе корневых компетенций в условиях перспективных технологических изменений.

Автор обосновывает необходимость тесной увязки стратегий развития отечественных компаний с требованиями перехода экономики к новому технологическому укладу. При этом рекомендуется следовать модели «корневых компетенций» бизнеса, сопрягая данные компетенции с задачами реализации перспективных технологий.

Безрукова Т.Л., Петров А.П. Оценка эффективности функционирования стратегического контроллинга на промышленном предприятии

Предложена методика оценки фактической эффективности систем контроллинга предприятий на основе критерия экономической добавленной стоимости.

Показан механизм ее использования на примере конкретного предприятия.

Корпоративный менеджмент

Глушецкий А.А. Мотивы, цели и модели реорганизации компаний в форме присоединения.

Систематизированы ключевые мотивы менеджмента предприятий, осуществляющих поглощения. На конкретных примерах проведения реорганизаций бизнеса охарактеризованы возникающие проблемы и даны рекомендации по эффективному применению действующих правовых норм.

Прохорова А.В. Взаимодействие со стейкхолдерами как фактор качества управления компанией

Разработана систематизация факторов, определяющих качество взаимодействия менеджмента корпораций с внешними и внутренними «заинтересованными лицами». Даны рекомендации по совершенствованию управления компаниями на базе учета и гармонизации интересов стейкхолдеров.

Производственный менеджмент

Плещенко В.И. О принципах управления закупочной деятельностью промышленных предприятий

Показаны особенности применения ситуационного подхода теории менеджмента к организации снабжения предприятий. Изложены преимущества и недостатки модели «единственного поставщика». Даны рекомендации по развитию конкурентной среды в области поставок.

Инвестиционный менеджмент

Лепило Е.Н. Венчурные инвестиции: российский опыт, приоритеты развития

Показаны основные тенденции развития венчурного бизнеса в России. Изложен опыт венчурного предпринимательства в регионах Южного федерального округа, сформулированы рекомендации по его совершенствованию.

Финансовый менеджмент

Чеглов В.П. Методические подходы к бюджетированию мультиформатной розничной торговой сети

Изложены принципы рациональной организации бюджетирования в крупном бизнесе. На примере крупных торговых компаний показаны особенности этапов формирования корпоративного бюджета.

Социальный менеджмент

Мартышенко Н.С. Потребление туристско-рекреационных услуг как фактор социального развития региона

Изложены результаты эмпирического исследования жителей Приморского края о проблемах развития туристической деятельности, включая: фактическое и желаемое использование времени отпусков; направления поездок внутри страны и за рубеж; факторы негативного воздействия на отдых. Даны рекомендации по управлению развитием туризма в регионе.

Базадзе Н.Г., Касьянова М.К. Об опыте и перспективах развития социального партнерства корпораций оборонного комплекса с национальными исследовательскими университетами

На примере самолетостроительной корпорации «МиГ» рассмотрены проблемы взаимодействия крупного бизнеса с национальными исследовательскими университетами. Определены перспективные направления развития партнерских отношений сторон в сфере повышения качества инженерного профессионального образования.

Научные сообщения

Винслав Ю.Б., Бобырев В.В. Микроуровневые аспекты национальной промышленной политики

Сформулированы актуальные задачи промышленной политики по отношению ко всем субъектам промышленной деятельности, а также тем из них, которые непосредственно реализуют приоритетные направления развития индустрии. Даны рекомендации по противодействию теневой экономики в сфере промышленной деятельности.

Читинаховян П.С. Функции корпоративных центров в системах стратегического управления

Рассмотрены точки зрения зарубежных и отечественных авторов на функции штаб-квартир крупных интегрированных структур. Предложена и комплексно охарактеризована совокупность внешних и внутренних факторов, определяющих содержание деятельности корпоративных центров в контексте стратегического менеджмента.

Чаплыгин Ю.В. Бизнес-аналитика как инструмент контроллинга в крупных компаниях

Определены роль, задачи, функции современных корпоративных информационно-аналитических систем. Систематизированы основные направления стратегического анализа, реализуемые с помощью данных систем.

Чермушикова Е.В. Вопросы оценки эффективности госкомпаний

Приведены основные показатели экономической деятельности крупных компаний с государственным участием, показаны приемы их расчета.

Пуяткина Л.М., Шароватов С.В. Управление экономическим ростом предприятия: уточнение базовых понятий

Подробно рассмотрено содержание категории «экономический рост». Показано, что в современных условиях экономический рост должен подразумевать не только количественное наращивание выпуска товаров, но и обладать рядом дополнительных качественных признаков.

Волков А.В., Панченко А.И. Ресурсосбережение в системе производственного менеджмента

Показана возрастающая роль ресурсосбережения и обеспечения энергоэффективности на современном этапе промышленного развития. Подчеркнута необходимость решения данных проблем в системе стратегического планирования предприятий.

Львов А.Ю. Антрепренерство как фактор инновационного развития бизнеса

Рассмотрена сущность антрепренерства, а также ключевые качества личности предпринимателя. Подчеркивается важная роль государства в поддержке антрепренерства.