

АННОТАЦИИ

Государственное и муниципальное управление

Черных С.И. Вступление России в ВТО: императивность конкурентной национальной промышленно-инновационной политики

Рассмотрен комплекс угроз технологическому развитию России как результат вступления в ВТО. Даны рекомендации по совершенствованию научно-технической и инновационной политики государства в условиях усиления рыночной конкуренции.

Бирюков В.А., Каширин В.В. Долговые кризисы в системе государственного управления: сравнительный межстрановой причинный анализ

На примере США, стран Евросоюза и России показана динамика государственного долга, а также ее причины и угрозы для устойчивого функционирования экономик. Сформулированы возможные сценарные варианты преодоления полномасштабного долгового кризиса.

Стратегический менеджмент

Лапицкая Л.В., Лапицкий А.В. Совершенствование диагностики продуктового портфеля в системе стратегического менеджмента

Дан обзор используемых в мировой практике методов анализа продуктового портфеля компаний. Предложена авторская модификация классической БКГ-матрицы, включающая новую группировку товаров и различные стратегические курсы их продвижения на рынок.

Попов С.А. Об актуальных мировых концепциях стратегического менеджмента

Изложены результаты авторского анализа новейших зарубежных концепций стратегического менеджмента. В данном контексте подробно охарактеризованы работы К. Кристенсена, Г. Хамела, К. Прахалада.

Корпоративный менеджмент

Якутин Ю.В. О противоречиях и путях совершенствования модели управления крупнокорпоративным сектором в контексте глобальных цивилизационных и финансовых угроз

Дана характеристика, а также критический анализ новейших тенденций в американской практике регулирования корпоративного сектора. Сформулированы основные направления совершенствования институциональных правил в области корпоративного управления. Изложены рекомендации по повышению качества регламентации корпоративной политики на микроуровне.

Щукина Л.Г. Механизмы мотивации внутренних стейкхолдеров в системах корпоративного управления

Рассмотрены особенности мотивации корпоративных управляющих в условиях актуальности угроз поглощений (слияний) фирм. Предложена теоретико-игровая модель взаимосвязи мотивации основных групп стейкхолдеров: акционеров, топ-менеджмента, наемного персонала. Дана сравнительная характеристика стимулирующих систем, действующих в ведущих зарубежных и российских нефтяных компаниях.

Маркетинг и логистика

Чеглов В.П. Особенности технологий товародвижения в сетевых торговых организациях

На основании анализа деятельности крупнейших торговых сетей дана систематизация используемых технологий товародвижения. Комплексно охарактеризованы достоинства и недостатки действующих технологических схем логистики ритейлеров.

Плещенко В.И. Влияние изменений законодательства на маркетинговую деятельность предприятий-продавцов

Рассмотрены особенности экономического поведения предприятий-поставщиков (продавцов) в контексте Федерального закона № 223. Показаны основные угрозы для деятельности предприятий-поставщиков, связанные с новыми институциональными правилами.

Винслав Ю.Б., Кушель Е.С. Анализ конкурентоспособности вуза: сочетание интраэрационного, маркетингового и бенчмаркингвого подходов

Изложен авторский подход к анализу конкурентоспособности вуза, учитывающий множественность видов его деятельности. Обоснована целесообразность сочетания методов маркетинга и бенчмаркинга в конкурентном стратегическом анализе.

Производственный менеджмент

Винарик В.А. Эффекты сертификации систем менеджмента качества (обзор зарубежных исследований)

Дан исторический обзор становления мировой системы менеджмента качества. Систематизированы и охарактеризованы результаты зарубежных эмпирических исследований, отражающих эффективность международных процедур сертификации качества продукции.

Инновационный менеджмент

Медина Е.В. Стандартизация корпоративного управления в инновационных компаниях

Показаны особенности инновационных фирм в аспекте противоречивости интересов разработчиков новшеств и инвесторов. Обоснована необходимость модификации стандартов корпоративного управления для инновационных компаний. Рассмотрены принципы корпоративного управления, рекомендуемые международными стандартами для инновационных фирм.

Управление организационным развитием

Крутова А.В., Молодчик М.А., Пустовойт К.С. Методические вопросы оценки процессов саморазвития организации

Подчеркивается важность органического роста современных компаний на основе принципов самоорганизации. Определены ключевые признаки (характеристики) таких процессов. Предложена методика диагностики уровня самоорганизации предприятий, показаны результаты ее практического применения.

Пащенко Д.С. Проектирование организационных изменений в IT-компаниях с учетом факторов противодействия

Рассмотрены типичные этапы организационных изменений в компаниях сферы информационных технологий. Охарактеризованы технологии преодоления сопротивления внедрению организационных новшеств на каждом этапе реструктурирования данных компаний.

Статистика, факты, комментарии

Полушин А.А. Сравнительный межстрановой анализ налогообложения доходов физических лиц

Дан подробный анализ мирового опыта использования шкал и ставок налогов на доходы физических лиц. При этом выявлены как общие, так и специфические (для отдельных стран) характеристики систем налогообложения. Сформулированы основные принципы совершенствования налогообложения доходов физических лиц.

Научные сообщения

Баженов А.В. К характеристике основных направлений социальной деятельности крупных корпораций

Изложен опыт крупнейших российских компаний по разработке и реализации стратегий и планов социальной деятельности. Дана характеристика участия крупного бизнеса в поддержке объектов социальной инфраструктуры, профессиональной подготовки кадров, медицинском обслуживании персонала.

Куришева Н.М. О важности управления развитием карьеры государственных и муниципальных служащих

Рассмотрены основные принципы управления карьерой государственных служащих. Охарактеризованы проблемные вопросы управления карьерой в органах власти на примере республики Дагестан.

Университет «Менеджмента и бизнес-администрирования»

Журнал

«Менеджмент и Бизнес-Администрирование»

**Теория и практика российского управления
Комплексная многоуровневая аналитика**

Подписной индекс журнала в каталоге «Пресса России» – 42300

ANNOTATIONS

Public and municipal administration***Chernykh S. Entrance Russia into the WTO: imperativeness of competition national industrial and innovative policy***

The complex of threats to technological development of Russia as result of accession to WTO is considered. Recommendations about improvement of scientific and technical and innovative policy of the state in the conditions of strengthening of the market competition are made.

Biryukov V., Kashirin V. Debt crises in system of public administration: comparative intercountry causal analysis

On the example of the USA, the European Union countries and Russia dynamics of a public debt, and also its reason and threat for steady functioning of economy is shown. Possible scenario options of overcoming of full-scale debt crisis are formulated.

Strategic management

Lapitskaya L., Lapitskiy A. Perfection of diagnostics of a grocery portfolio in system of strategic management

The review of methods of the analysis of a grocery portfolio of the companies used in world practice is given. The author's modification of a classical BKG-matrix including new group of goods and various strategic courses of their advance on the market is offered.

Popov S. Ob actual world concepts of strategic management

Results of the author's analysis of the latest foreign concepts of strategic management are stated. In this context K. Christensen, G. Hamel, K. Prahalad's works are in detail characterized.

Corporate management***Yakutin Yu. About contradictions and ways of improvement of model of management Sector of large corporations in a context of global civilization and financial threats***

The characteristic, and also the critical analysis of the latest tendencies in the American practice of regulation of corporate sector is given. The main directions of improvement of institutional rules in the field of corporate governance are formulated. Recommendations about improvement of quality of a regulation of corporate policy at microlevel are stated.

Shchukina L. The mechanism of motivation of internal stakeholders in corporate management systems

Features of motivation of corporate managing directors in the conditions of relevance of threats of absorption (merges) of firms are considered. The game-theoretic model of interrelation of motivation of the main groups of stakeholders is offered: shareholders, top management, hired personnel. The comparative characteristic of the stimulating systems operating in the leading foreign and Russian oil companies is given.

Marketing and logistics***Chegllov V. Features of technologies of merchandising in network trade organizations***

On the basis of the analysis of activity of the largest distribution networks systematization of used technologies of merchandising is given. Merits and demerits of existing technological schemes of logistics of retailers are in a complex characterized.

Pleshchenko V. Influence of changes of the legislation on marketing activity of the enterprises sellers

Features of economic behavior of the enterprises suppliers (sellers) in a context of the Federal law No. 223 are considered. The main threats for activity of the enterprises suppliers, connected with new institutional rules are shown.

Vinslav Yu., Kushel E. Analysis of competitiveness of higher education institutions: combination of integration, marketing and benchmarking approaches

Author's approach to the analysis of competitiveness of the higher education institution, considering plurality of types of its activity is stated. Expediency of a combination of methods of marketing and benchmarking in the competitive strategic analysis is proved.

Production management

Vinarik V. Effects of certification of systems of quality management (review of world practice)

The historical review of formation of world quality management system is given. Results of the foreign empirical researches reflecting efficiency of the international procedures of certification of quality of production are systematized and characterized. Innovative management

Medina E. Standardization of corporate governance in the innovative companies

Features of innovative firms in aspect of discrepancy of interests of developers of innovations and investors are shown. Need of modification of standards of corporate governance for the innovative companies is proved. The principles of corporate governance recommended by the international standards for innovative firms are considered.

Management of organizational development

Krutova A., Molodchik M., Pustovoyt K. Methodical questions of an assessment of processes of self-development of the organization

Importance of organic growth of the modern companies on the basis of the principles of self-organization is emphasized. Key signs (characteristics) of such processes are defined. The technique of diagnostics of level of self-organization of the enterprises is offered, results of its practical application are shown.

Pashchenko D. Design of organizational changes in the IT companies taking into account counteraction factors

Typical stages of organizational changes in the companies of the sphere of information technologies are considered. Technologies of overcoming of resistance to introduction of organizational innovations at each stage of restructuring of data of the companies are characterized.

Statistics, facts, comments

Polushin A. Comparative semi-tires intercountry analysis of the taxation of the income of individuals

The detailed analysis of world experience of use of scales and rates of taxes on the income of individuals is given. Are thus revealed as the general, and specific (for the certain countries) characteristics of this system of the taxation. The basic principles of improvement of the taxation of the income of individuals are formulated.

Scientific messages

Bazhenov A. To the characteristic of the main directions of social activity of large corporations

Experiment of the largest Russian companies on development and realization of strategy and plans of social activity is stated. The characteristic of participation of large business in support of objects of social infrastructure, vocational training of shots, medical care of the personnel is given.

Kurshieva N. About importance of management of development of career of the civil and municipal servants

The basic principles of management are considered by career of civil servants. Problem questions of management by career on the example of the Republic of Dagestan are characterized



XVI Всероссийский конкурс научных работ молодежи



«Экономический рост России»

Стартовал ежегодный XVI Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России» для учащихся общеобразовательных и экономических школ, лицеев, гимназий и колледжей (9—11-е классы); студентов и слушателей высших учебных заведений России; научных сотрудников, аспирантов, соискателей научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений России в возрасте до 30 лет.

Конкурс организован Вольным экономическим обществом России и проводится при поддержке Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Издательского дома «Экономическая газета», Института экономики РАН. Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России» успешно проводится ВЭО России на протяжении 16 лет. Церемонии награждения победителей и призеров конкурса в разные годы проходили в Москве в Круглом зале «Президент-Отеля», в Каминном зале Дома экономиста, в Екатерининском зале Большого дворца музея-заповедника «Царицыно».

Оргкомитет конкурса возглавляет президент ВЭО России **Г.Х. Попов**. Состав Оргкомитета сформирован из ученых, государственных и общественных деятелей, экономистов-практиков, представителей ведущих экономических образовательных учреждений высшего профессионального образования Москвы и научно-исследовательских институтов экономического профиля.

Цель конкурса — выявление, поощрение, стимулирование талантливой молодежи, пропаганда научной деятельности, повышение образовательного и интеллектуального уровня молодежи.

Ввиду приоритетных для страны задач роста интеллектуального потенциала и повышения качества человеческого капитала значение конкурса на современном этапе многократно увеличивается.

Более полную информацию о конкурсе вы можете получить на сайте www.veorus.ru.