

АННОТАЦИИ

Теория и история управления

Попов Ю.Н. Социоэкономическая эволюция концепций хозяйственной конкуренции

Дан исторический обзор взглядов экономистов на сущность конкуренции. Обосновывается новое видение конкурентоспособности бизнеса в контексте его социальной ответственности и глобальных тенденций социализации национальных экономик.

Иванова Т.Ю. К формированию методологических основ теории рациональной самоорганизации бизнеса

Рассматривается эволюция концептуальных подходов менеджмента, акцентируется значимость факторов самоорганизации в управлении бизнесом. Приведена систематизация особенностей новой парадигмы менеджмента на основе принципов самоорганизации.

Государственное и муниципальное управление

Виттенбек В.К., Шумаев В.А. О демографических проблемах России и совершенствовании государственного управления

Охарактеризованы основные угрозы сложившейся социально-демографической ситуации в России, рассмотрено содержание государственной концепции решения соответствующих проблем. Даны рекомендации по совершенствованию государственного управления в демографической сфере.

Фурицк Е.Н., Фурицк М.А. Особенности государственного управления внутренними миграционными потоками: проблемы и решения

Рассмотрен комплекс действующих правовых норм, регулирующих внутреннюю миграцию населения, включая меры государственной финансовой поддержки перемены местожительства в связи с необходимостью трудоустройства. Акцентируется внимание на решении ключевых задач по повышению эффективности внутрироссийской миграции.

Отраслевое управление

Сурин А.В., Мысляева И.Н. Российское образование: необходимость стратегических изменений на основе новой парадигмы

Рассмотрены альтернативные подходы к видению роли высшего профессионального образования в российском обществе. Обосновываются принципы модернизации высшей школы с учетом необходимости перехода страны на инновационный путь развития.

Григорьев А.В., Шафран А.М. Электроэнергетическая отрасль: насколько реализованы цели реформирования?

Дан обзор состояния отрасли в постреформенный период, включая аспекты собственности и ценовой политики. Проведен анализ рыночной концентрации в отрасли; показано, что цели создания конкурентной среды в электроэнергетике не достигнуты.

Христова Е.Ю., Тюрина Е.А. Реформирование жилищно-коммунальной отрасли: конфликтность интересов, слабость регулирующих институтов

Охарактеризовано современное состояние рынка жилищно-коммунальных услуг в стране. Систематизированы основные проблемы данной сферы с позиций интересов рыночных игроков. Сформулированы рекомендации по совершенствованию институциональных регуляторов в отрасли.

Кушель Е.С. Методические особенности формирования систем управления реализацией стратегий конкурентоспособности вузов

Сформулированы основные задачи и принципы совершенствования механизмов реализации конкурентных стратегий вузов в части образовательной, научно-технической, предпринимательской деятельности. Предложены конкретные управленческие алгоритмы решения задач построения мониторинга реализации вузовских стратегий.

Стратегический менеджмент

Попов С.А. Развитие мировых концепций современного стратегического менеджмента

В статье автор завершает обзор важнейших методологических подходов в современном стратегическом менеджменте (данный обзор был начат автором в журнале «Менеджмент и бизнес-администрирование» — № 4 за 2012 г.). Охарактеризованы концепции У. Кима и Р. Моборн; Д. Тиса и Г. Пизано; М. Портера и М. Креймера.

Козиков А.А. Применение опыта творческой имитации как стратегия российских предприятий

Дана модельная характеристика творческой имитации как возможной стратегии корпоративного менеджмента. Сформулированы основные предпосылки успеха стратегии имитации российского бизнеса.

Игнатова Л.Н. О сущности и принципах реализации ресурсной концепции стратегического управления

Комплексно охарактеризован ресурсный подход в стратегическом управлении компании; показана роль основных ресурсных компонентов в перспективном планировании бизнеса. Систематизированы основные принципы реализации ресурсной концепции стратегического менеджмента.

Корпоративный менеджмент

Копина Н.Ю. Особенности конкурентных стратегий крупных международных корпораций

Рассмотрены особенности глобальной конкуренции транснациональных корпораций. Охарактеризованы управленческие инструменты, используемые данными корпорациями в конкурентной борьбе.

Инновационный менеджмент

Миретин А.В. Методы управления инновационной средой таможенных органов

Рассмотрены внешние и внутренние факторы, определяющие состояние инновационной среды функционирования таможенных органов. Предложены технологии разработки планов мероприятий по совершенствованию инновационной среды, а также ее мониторинга и оценки.

Соколов Д.Ю. О проблемах и путях улучшения патентной защищенности отечественных инноваций

Показаны недостатки в сложившейся системе патентования изобретений в России. Сформулированы принципы улучшения работы в данной сфере, даны рекомендации по повышению профессиональной грамотности специалистов в области патентования.

Мазилев Е.А. Основные индикаторы и факторы инновационного развития промышленности региона

Проведен анализ основных показателей уровня инновационной активности предприятий Вологодской области. Комплексно охарактеризованы факторы, определяющие инновационную ситуацию региона.

Финансовый менеджмент

Эзрох Ю.С. Повышение клиентоориентированности как фактор конкурентоспособности финансово-кредитной организации

Изложены результаты авторского анализа оценок клиентами качества банковского обслуживания. Систематизированы ошибки персонала банков, влияющие на поведение клиентов; показаны пути улучшения работы банка с клиентами.

Научные сообщения

Диденко О.В. Крупный бизнес как ориентир национальной экономической политики? аргументы «за» и «против»

Рассмотрена роль крупного бизнеса в современной экономике. Систематизированы позиции различных научных школ о целесообразности государственной поддержки развития крупных корпораций.

Печаткина Е.Ю. Эволюция научных взглядов на организацию предпринимательского типа

Изложено авторское видение совокупности важнейших концептуальных подходов теории управления — от Ф.У. Тейлора до наших дней.

Критика и библиография

Винслав Ю.Б. Деятельность компании «Проктер энд Гэмбл» в России как пример эффективной реализации стратегии глобального предпринимательства (к выводу в свет монографии Джона Пеппера)

Рассмотрены основные этапы развития бизнеса известной американской компании в России. Кратко охарактеризована новая книга Д. Пеппера, основные выводы которой должны быть полезны для российских бизнесменов.

АКАДЕМИЯ МБА

АНО «Академия менеджмента и бизнес-администрирования»
www.a-mba.ru

Финансовая Жизнь

Возрождение издания 1914 года

Научно-практическое, аналитическое издание, объединяющее интересы профессионалов финансовой, банковской и налоговой сферы, а также сближающее науку, образование и бизнес.
Журнал включен в РИНЦ.

Подписка на II полугодие 2013 года

- ▶ В редакции: (499) 152-0490; dirpp_m3@ideg.ru
- ▶ Через интернет-каталог «Российская периодика»: www.agrk.org
- ▶ В любом отделении почтовой связи по Объединенному каталогу «Пресса России»; по каталогу Агентства «Роспечать» — «Газеты. Журналы»

реклама

ANNOTATIONS

Theory and management history

Popov Yu. *The socioeconomic evolution of concepts of the economic competition*

The historical review of views of economists on essence of the competition is given. New vision of competitiveness of business locates in a context of its social responsibility and global tendencies of socialization of national economies.

Ivanova T. *To formation of methodological bases of the theory of rational self-organization of business*

Evolution of conceptual approaches of management is considered, the importance of factors of self-organization in a business management is accented. Systematization of features of a new paradigm of management on the basis of the principles of self-organization is given.

Public and municipal administration

Vittenbek V., Shumaev V. *About demographic problems of Russia and improvement of public administration*

The main threats of the developed social and demographic situation in Russia are characterized, the contents of the state concept of the solution of the corresponding problems are considered. Recommendations about improvement of public administration in the demographic sphere are made.

Furshchik E., Furshchik M. *Features of public administration by internal migratory streams: problems and decisions*

The complex of the existing rules of law regulating internal migration of the population, including measures of the state financial support of change of a residence due to the need of employment is considered. The attention is focused on the solution of key tasks on increase of efficiency of in-Russian migration.

Branch management

Surin A., Myslyayeva I. *Russian education: need of strategic changes on the basis of a new paradigm*

Alternative approaches to vision of a role of higher education in the Russian society are considered. The principles of modernization of the higher school taking into account need of transition of the country on an innovative way of development locate.

Grigoriev A., Schafran A. *Electric power industry saffron branch: the reforming purposes are how realized?*

The review of a condition of branch during the post-reform period, including aspects of property and price policy is given. The analysis of market concentration is carried out to branches; it is shown that the goals of creation of the competitive environment in power industry aren't reached.

Christova E., Tyurina E. *Reforming of housing-and-municipal branch: conflictness of interests, weakness of regulating institutes*

The current state of the market of housing-and-municipal services in the country is characterized. The main problems of this sphere from positions of interests of market players are systematized. Recommendations about improvement of institutional regulators in branch are formulated.

Kushel E. *Methodical features of formation of control systems of realization of strategy of competitiveness of higher education institutions*

The main objectives and the principles of improvement of mechanisms of realization of competitive strategy of higher education institutions regarding educational, scientific and technical, business activity are formulated. Concrete administrative algorithms solutions of problems of creation of monitoring of realization of high school strategy are proposed.

Strategic management

Popov S. Razvitiye of world concepts of modern strategic management

In article the author finishes the review of the major methodological approaches in modern strategic management (this review was begun by the author in the Management and Business Administration No. 4 magazine for 2012). U. Kim and R. Moborn's concepts are characterized; D. Tisa and G. Pizano; M. Porter and M. Kreymer.

Kozikov A. Application of experience of creative imitation as strategy of the Russian enterprises

The model characteristic of creative imitation as possible strategy of corporate management is given. The main preconditions of success of strategy of imitation of the Russian business are formulated.

Ignatova L. About essence and the principles of implementation of the resource concept of strategic management

Resource approach in strategic management of the company is in a complex characterized; the role of the main resource components in advance planning of business is shown. The basic principles of implementation of the resource concept of strategic management are systematized.

Corporate management

Konina N. Feature of competitive strategy of large international corporations

Features of the global competition of multinational corporations are considered. The administrative tools used by these corporations in competitive fight are characterized.

Innovative management

Miretin A. Methods of control over the innovative environment of customs authorities

The external and internal factors defining a condition of the innovative environment of functioning of customs authorities are considered. Technologies of development of the plans of measures on improvement of the innovative environment, and also its monitoring and an assessment are offered.

Sokolov D. About problems and ways of improvement of patent security of domestic innovations

Shortcomings of the developed system of patenting of inventions of Russia are shown. The principles of improvement of work in this sphere are formulated, recommendations about increase of professional literacy of experts in the field of patenting are made.

Mazilov E. Main indicators and factors of innovative development of the industry of the region

The analysis of the main indicators of level of innovative activity of the enterprises of the Vologda region is carried out. The factors defining an innovative situation of the region are in a complex characterized.

Financial management

Ezrokh Yu. Increase of customer focus as factor of competitiveness of the financial and credit organization

Results of the author's analysis of estimates are stated by clients of quality of bank service. Errors of the personnel of the banks, influencing behavior of clients are systematized; ways of improvement of work of bank with clients are shown.

Scientific messages

Didenko O. Large business as reference point of national economic policy? arguments of «pros» and «cons»

The role of large business in modern economy is considered. Positions of various schools of sciences about expediency of the state support of development of large corporations are systematized.

Pechatkina E. Evolution of scientific views on the organization of enterprise type

Author's vision of set of the major conceptual approaches of the theory of management is stated, beginning from F.U. Taylor up to now.

Criticism and bibliography

Vinslav Yu. Prokter and Gembl company activity in Russia as an example of effective realization of strategy of global business (to issue of the monograph of John Pepper)

The main stages of development business of the known American company in Russia are considered. D. Pepper's new book which main conclusions have to be useful to the Russian businessmen is briefly characterized.



АНО «Академия менеджмента и бизнес-администрирования»
www.a-mba.ru



РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Всестороннее освещение хода реформы в России, пропаганда современных экономических знаний, содействие подготовке экономистов нового поколения — теоретиков и практиков.

Журнал включен в перечень ВАК.

Подписка

- ▶ В редакции: (499) 152-0490;
dirpp_m3@ideg.ru
- ▶ Через интернет-каталог
«Российская периодика»: www.arpk.org
- ▶ В любом отделении почтовой связи по Объединенному каталогу «Пресса России»;
по каталогу Агентства «Роспечать» — «Газеты. Журналы»