

## АННОТАЦИИ

### Государственное и муниципальное управление

#### *Роговский Е.А. Глобальные финансовые и информационные угрозы: важность учета в государственном управлении*

Рассмотрены два возможных сценария крупномасштабной финансовой реформы в США: ориентированный на стимулирование развития среднего и малого предпринимательства, перенос акцентов экономической политики из виртуальной финансовой сферы в область реального сектора; укрепление позиций глобального транснационального бизнеса на основе контроля информационного пространства и постепенного вытеснения наличных денег. Охарактеризованы перспективы создания глобальной кибернетической финансовой системы и ее угрозы для национальных правительств.

#### *Ломакина Н.В. Минеральный сектор экономики в государственной программе развития Дальнего Востока: целевые задачи и ожидаемые результаты*

Показана важная роль минерально-сырьевого сектора в экономике Дальневосточного региона. В данном контексте охарактеризована долгосрочная правительственная программа социально-экономического развития региона. На основе проведенного анализа сделан вывод о недостаточной ориентации программы: а) на комплексную переработку сырьевых ресурсов и развитие обрабатывающих высокотехнологичных производств; б) на расширенное воспроизводство минерально-сырьевой базы региона.

### Стратегический менеджмент

#### *Чкалова О.В. Развитие лидеров российского торгового рынка на основе стратегий роста*

Показана роль матрицы стратегического анализа И. Ансоффа как инструмента выбора перспективных курсов развития торгового бизнеса. Охарактеризованы (в контексте матрицы И. Ансоффа) стратегические ориентации крупнейших российских торговых компаний: увеличение предложения ранее освоенных товаров на традиционных рынках; внедрение традиционных товаров на новые рынки; внедрение новых товаров на новые рынки.

### Корпоративный менеджмент

#### *Глушецкий А.А. Корпоративный контроль участников хозяйственного общества и методы его формирования*

Предложена классификация корпоративных прав участников хозяйственных обществ, дана развернутая характеристика статусных и инвестиционных корпоративных прав. Проведена систематизация технологий корпоративного контроля (в тесной увязке с правами участников). При этом наиболее подробно рассмотрены механизмы, основанные на: размещении дополнительных корпоративных ценных бумаг; сделках с акциями на вторичном рынке; реорганизационных процедурах и формировании холдинговых компаний.

### Маркетинг и логистика

#### *Нижегородцев Р.М., Гюрлевская Л.Э., Секерин В.Д. Современные методы анализа целевой аудитории рекламного рынка*

Ключевыми элементами инновационной модели разработки рекламных компаний являются три субъекта рекламного рынка: рекламодатели; рекламные агентства;

целевые аудитории. Последние – наиболее важный элемент в процессе рекламной коммуникации. Комплексно охарактеризованы основные методы анализа целевых аудиторий: классический; психографический; ситуационный; поведенческий.

### **Производственный менеджмент**

*Гергерт Д.В., Артемьев Д.Г. Методические особенности управления проектами в условиях нестабильной внешней среды*

Изложены особенности традиционных подходов к управлению проектами (линейный, последовательный). В то же время нестабильность внешней среды бизнеса стимулирует распространение инновационных подходов к проектному управлению. Охарактеризованы основные зарубежные модели данного управления, основанные на внесении своевременных изменений в содержание проекта, а также новых ценностях команды исполнителей.

### **Инновационный менеджмент**

*Митрофанова И.В., Старокожева Г.И., Родионова Е.В. Индустриальные бизнес-парки как эффективный инструмент стратегического территориального менеджмента*

Рассмотрены особенности индустриальных бизнес-парков, их преимущества над другими формами привлечения инвестиций в развитие регионов. Показаны факторы, снижающие привлекательность российских бизнес-парков для стратегических инвесторов. На примере Ростовской области охарактеризована фактическая ситуация с функционированием бизнес-парков.

*Чернытин С.В. Кластерная организация управления инновационным развитием вертикально-интегрированной компании*

В качестве условия успешного осуществления инновационной деятельности рассматривается умение компаний взаимодействовать с факторами внешней среды. В этой связи заслуживают внимания механизмы государственно-частного партнерства и реализации технологических платформ. Особую роль в повышении инновационной активности российской экономики должны сыграть кластерные формы, использующие методологию проектного управления, а также преимущества вертикальной интеграции участников бизнеса.

### **Финансовый менеджмент**

*Антонова В.В. Система регулирования фондового рынка: опыт Германии, рекомендации для России*

Охарактеризована история развития фондового рынка Германии, начиная с конца XIX в. Рассмотрены особенности институционального регулирования фондового рынка в этой стране: модель секторального регулирования; модель мегарегулирования. В контексте германской практики показаны недостатки российской нормативно-правовой базы регулирования рынка ценных бумаг, изложены авторские рекомендации по реформированию данной системы.

### **Управление организационным развитием**

*Дроздобыцкий И.Н. Особенности и проблемы развития современных университетов в контексте теории организационного проектирования*

Рассмотрено содержание основных типов координации в системах организационного управления: взаимное согласование; прямой контроль; стандартизация рабочих процессов; стандартизация выпуска и квалификаций. Сформулировано видение модели состава организационной структуры компании. В русле изложенных теоре-

тических позиций охарактеризованы особенности университетов, а также ряд негативных тенденций в реформировании высшей школы. Главные из них – дисгармония между основным (операционным) ядром и другими блоками организационной структуры; чрезмерная стандартизация образовательной и научной деятельности.

***Читинаховян П.С. Методические особенности проектирования организационных структур холдинговых компаний***

Применительно к интегрированным структурам холдингового типа сформулированы условия эффективности централизации и децентрализации функций управления. Регламентирован перечень функций, которые целесообразно выполнять централизованно в силу требований правового регулирования, а также исходя из «лучшей практики» управления холдинговыми компаниями.

***Пащенко Д.С. О факторах, тормозящих развитие российских IT-компаний в фазе зрелости***

Рассмотрены особенности производственных процессов в компаниях сферы информатизации. Обоснован вывод о тенденции замедления процессов модернизации информационного бизнеса по мере достижения зрелости компаний. Определены факторы, обуславливающие «эффект торможения»; среди них: недостаточное внимание менеджмента к управлению процессами жизненного цикла; отсутствие мотивации на постоянное развитие, «усталость» топ-менеджмента от постоянных изменений внешней среды.

**Социальный менеджмент**

***Леонтьев Б.Б. О необходимости и структуре многоцелевых человеческих измерений в социальном управлении***

Поставлена проблема адекватной оценки потенциала человека, предложена авторская концепция модели комплексной оценки данного потенциала (биологический, интеллектуальный, социальный). В русле обоснованной концепции предложен комплекс содержательных определений таким терминам, как человеческие ресурсы (включая биологический, социальный, интеллектуальный, нравственный ресурс); человеческий потенциал; человеческий фактор; человеческий капитал (в аналогичных четырех разрезах).

***Сибурин Т.А., Князев А.А. Стратегический резерв руководящих кадров: результаты эмпирического анализа и рекомендации по формированию (на примере здравоохранения)***

Сложившаяся ситуация в российском здравоохранении предполагает кардинальное повышение профессионализма в управлении учреждениями отрасли. Это, в свою очередь, требует более широкого применения современных технологий подготовки руководящих кадров. Приведены результаты опроса и тестирования респондентов по проблеме служебной карьеры. Определены роль и место стратегического резерва руководящих кадров в системе управления учреждениями здравоохранения. Сформулированы принципы формирования резерва руководящих кадров, а также конкретные рекомендации по совершенствованию данной работы.

***Чеглова И.А., Чеглов В.П. О взаимосвязи архетипов основателей бизнеса и стратегий развития компаний***

Основываясь на разработках К. Юнга, разработана собственная версия совокупности архетипов личностей предпринимателей. Сформулирована гипотеза исследования, состоящая в том, что тот или иной архетип основателя (владельца) бизнеса должен

во многом определять набор его функциональных ролевых моделей и особенности организационного развития компании. На примере руководителей ведущих корпораций в торговой сфере доказана обоснованность данной гипотезы. Неудачи бизнеса в существенной мере определяются ролевой путаницей, смешением различных архетипов в психологической структуре личностей владельцев компаний.

***Железняк О.В. О социально-психологических особенностях взаимодействия с японским бизнесом***

Рассмотрены ключевые особенности национального менталитета японского общества: строгое следование нормам социального поведения; соблюдение социальной иерархии; стремление к гармонии. Особое внимание уделено принципам эффективного делового общения с японскими предпринимателями: технологиям обсуждения проблем; совместной деятельности; достижению компромисса в сделках.

**Научные сообщения**

***Кушель Е.С. О системном видении конкурентоспособности вуза***

Предложено авторское определение категории «конкурентоспособность вуза», ориентирующее на комплексное понимание данного рыночного феномена. Исходя из этого, сформулированы актуальные принципы обеспечения конкурентоспособности вуза.

***Волкова О.В. Факторинг как эффективная технология финансового менеджмента***

Рассмотрена сущность и классификация технологий факторинга как финансовых операций, связанных с ресурсным обеспечением поставок товаров (услуг) третьим лицам. Показаны этапы реализации, преимущества факторинга (привлечение новых дебиторов, минимизация риска неплатежеспособности, эффективное использование привлеченных средств), а также его существенные отличия от традиционных схем кредитования.

***Старовойтов Д.Б. Социальное предпринимательство: сущностные особенности, барьеры входа на рынок***

Дано определение социального предпринимательства как процесса и важного общественного института, значимость которого возрастает. Рассмотрены особенности отдельных типов социального предпринимательства. Показано, что реализации социальных предпринимательских инициатив препятствуют разнообразные барьеры входа на рынок. Среди этих барьеров выделены: социальные, институциональные.

## ANNOTATIONS

**Public and municipal administration*****Rogoosky E. Globalnye financial and information threats: importance of the account in public administration***

Two possible scenarios of large-scale financial reform in the USA are considered: focused on stimulation of development of average and small business, transfer of accents of economic policy from the virtual financial sphere in area of real sector; strengthening of positions of global transnational business on the basis of control of information space and gradual replacement of cash. Prospects of creation of a global cybernetic financial system and its threat for the national governments are characterized.

***Lomakina N. Mineral sector of economy in a state program of development of the Far East: target tasks and expected results***

The important role of mineral and raw sector in economy of the Far East region is shown. In this context the long-term governmental program of social and economic development of the region is characterized. On the basis of the spent analysis the conclusion is drawn on insufficient orientation of the program: a) for complex processing of raw material resources and development of processing hi-tech productions; b) on expanded reproduction of mineral resources of the region.

**Strategic management*****Tchkalova O. Development of leaders of the Russian trade market on the basis of growth strategy***

The role of a matrix of the strategic analysis of I. Ansoff as tool of a choice of perspective courses of development of trade business is shown. Are characterized (in a context of a matrix of I. Ansoff) strategic orientations of the largest Russian trading companies: increase in the offer of earlier mastered goods in the traditional markets; introduction of traditional goods on the new markets; introduction of new goods on the new markets.

**Corporate management*****Glushetsky A. Corporate control of participants of economic society and methods of its formation***

Classification of the corporate rights of participants of economic societies is offered, the developed characteristic of the status and investment corporate rights is given. Systematization of technologies of corporate control (in close coordination with the rights of participants) is spent. Thus the mechanisms based on are most in detail considered: placement of additional corporate securities; transactions with actions in the secondary market; reorganization procedures and formation of the holding companies.

**Marketing and logistics*****Nizhegorodsev P., Gorlevsky L., Sekerin V. Modern methods of the analysis of target audience of the advertizing market***

Key elements of innovative model of development of the advertizing companies are three subjects of the advertizing market: advertisers; advertizing agencies; target audiences. The last – the most important element in the course of advertizing communication. The main methods of the analysis of target audiences are in a complex characterized: the classical; the psychographic; the situational; the behavioural.

## **Production management**

### ***Gergert D., Artemyev D. Methodical features of management of projects in the conditions of unstable environment***

Features of traditional approaches to management of projects (linear, consecutive) are stated. At the same time instability of environment of business stimulates distribution of innovative approaches to project management. The main foreign models of this management based on introduction of timely changes in the contents of the project, and also new values of team of performers are characterized.

## **Innovative management**

### ***Mitrofanova I., Starokozheva G., Rodionova E. Industrial business parks as effective instrument of strategic territorial management***

Features of industrial business parks, their advantages over other forms of attraction of investments into development of regions are considered. The factors reducing appeal of the Russian business parks for strategic investors are shown. On the example of the Rostov region the actual situation with functioning of business parks is characterized.

### ***Chernyatina S. The cluster organization of management of innovative development of vertically integrated company***

As a condition of successful implementation of innovative activity ability of the companies to interact with environment factors is considered. In this regard mechanisms of state-private partnership and realization of technological platforms deserve attention. In increase of innovative activity of the Russian economy the cluster forms using methodology of project management, and also advantage of vertical integration of participants of business have to play a special role.

## **Financial management**

### ***Antonova V. System of regulation of stock market: experience of Germany, the recommendation for Russia***

The history of development of stock market of Germany, since the end of the XIX century is characterized. Features of institutional regulation of stock market in this country are considered: model of sectoral regulation; megaregulation model. In a context of the German practice shortcomings of the Russian standard and legal base of regulation of securities market are shown, author's recommendations about reforming of this system are stated.

## **Management of organizational development**

### ***Drogobytsky I. Features and problems of development of modern universities in a context of the theory of organizational design***

The maintenance of the main types of coordination in systems of organizational management is considered: mutual coordination; direct control; standardization of working processes; standardization of release and qualifications. Vision of model of structure of organizational structure of the company is formulated. In line with the stated theoretical positions features of universities, and also a number of negative tendencies in reforming of the higher school are characterized. Main from them – disharmony between the main (operational) kernel and other blocks of organizational structure; excessive standardization of educational and scientific activity.

### ***Chitipakhovyan P. Methodical features of design of organizational structures of the holding companies***

In relation to the integrated structures of holding type conditions of efficiency of

centralization and decentralization of functions of management are formulated. The list of functions which are expedient for carrying out centrally owing to requirements of legal regulation, and also proceeding from «the best practice» managements of the holding companies is regulated.

***Pashchenko D. About the factors which are slowing down development of the Russian IT companies in a phase of a maturity***

Features of productions in the companies of the sphere of informatization are considered. Valid conclusion about a tendency of delay of processes of modernization of information business in process of achievement of a maturity of the companies. The factors causing «effect of braking» are defined; among them: insufficient attention of management to management of processes of life cycle; absence of motivation on continuous development, «fatigue» of top management from continuous changes of environment.

**Social management**

***Leontyev B. About need and structure of multi-purpose human measurements for social management***

The problem of an adequate assessment of potential of the person is put, the author's concept of model of a complex assessment of this potential (biological, intellectual, social) is offered. In line with the reasonable concept the complex of substantial definitions is offered such terms, as human resources (including a biological, social, intellectual, moral resource); human potential; human factor; the human capital (in similar four cuts).

***Siburina T., Knyazev A. Strategic reserve of the managerial personnel: results of the empirical analysis and the recommendation about formation (on the example of health care)***

Current situation in the Russian health care assumes cardinal increase of professionalism in management of branch establishments. It, in turn, demands broader application of modern technologies of preparation of the managerial personnel. Results of poll and testing of respondents of a problem of office career are given. The role and place of a strategic reserve of the managerial personnel in a control system of healthcare institutions are defined. The principles of formation of a reserve of the managerial personnel, and also concrete recommendations about improvement of this work are formulated.

***Cheglova I., Cheglov V. About interrelation of archetypes of founders of business and strategy of development of the companies***

Based on K. Yunga's development, offered own version of set of archetypes of persons of businessmen. The research hypothesis, consisting that this or that archetype of the founder (owner) of business has to define in many respects a set of its functional role models and feature of organizational development of the company is formulated. On the example of heads of leading corporations in the trade sphere validity of this hypothesis is proved. Business failures in an essential measure are defined by role confusion, mixture of various archetypes in psychological structure of persons of owners of the companies.

***Zhelesnyak O. About social and psychological features of interaction with Japanese business***

Key features of national mentality of Japanese society are considered: strict following to norms of social behavior; observance of social hierarchy; aspiration to harmony The special attention is paid to the principles of effective business communication with Japanese businessmen: to technologies of discussion of problems; joint activity; to achievement of a compromise in transactions.

**Scientific messages*****Kushel E. About system vision of competitiveness of higher education institution***

The author's definition of the category «competitiveness of higher education institution» focusing on complex understanding of this market phenomenon is offered. Proceeding from it, the actual principles of ensuring competitiveness of higher education institution are formulated.

***Volkova O. Factoring as effective technology of financial management***

The essence and classification of technologies of factoring as the financial operations connected with resource ensuring deliveries of goods (services) to the third parties is considered. Stages of realization, advantage of factoring (involvement of new debtors, minimization of risk of insolvency, effective use of the raised funds), and also its essential differences from traditional schemes of crediting are shown.

***Starovoytov D. Social business: intrinsic features, entrance barriers on the market***

Definition of social business as process and the important public institute which importance increases is given. Features of separate types of social business are considered. It is shown that realization of social enterprise initiatives interferes various barriers of an entrance on the market. From these barriers are distinguished: social, institutional.

*ЗАО «Издательский дом «Экономическая газета»*

Журнал

**«Менеджмент и Бизнес-Администрирование»**

**Теория и практика российского управления  
Комплексная многоуровневая аналитика**

*Подписной индекс журнала в каталоге «Пресса России» – 42300*