

## АННОТАЦИИ

### Теория и история управления

**Ключко В.Н. Античные предтечи акционерных обществ: формы организации, особенности управления**

Показано, что первоначальные организационные формы современных хозяйственных обществ были присущи еще экономике и законодательству Римской империи. Охарактеризованы различные формы товариществ, функционирующих в древнеримской экономике, особенности присущих им управленческих отношений.

**Попов С.А. Исторические особенности становления и развития стратегического управления бизнесом**

Рассмотрены особенности становления и развития стратегического управления компаниями, начиная с 1960-х годов и до наших дней. Дана авторская формулировка предмета стратегического менеджмента как самостоятельной научной дисциплины.

**Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Технологизация управленческих процессов как методология их совершенствования**

Обоснован тезис о недостаточной методологической проработанности технологического аспекта проблем управления. В связи с этим проведено уточнение ряда управленческих терминов, рассмотрены методы совершенствования управленческих технологий.

### Государственное и муниципальное управление

**Сергеев Л.И. Программные механизмы государственного управления региональными финансами**

Дан критический анализ содержания государственной программы совершенствования управления региональными и муниципальными финансами. Показано, что ряд положений данной программы (и ее подпрограмм) не в полной мере отвечают рациональным принципам программно-целевого планирования и управления.

**Земляков Д.Н., Минченкова О.Ю. Институциональные факторы конкурентоспособности открытой экономики**

Комплексно охарактеризована проблема открытости национальных экономик; показано, что в большинстве случаев государственный протекционизм (защита от импорта) ведет к снижению конкурентоспособности бизнеса. Рассмотрены пути совершенствования институциональных форм международной экономической интеграции.

### Отраслевое управление

**Торина Е.А., Чинхай Ма, Цао Цзыин. Электронная торговля в России и Китае: анализ институтов и тенденций развития**

Дан сопоставительный анализ развития электронной торговли в России и Китае. Показаны конкурентные преимущества китайского опыта организации электронной торговли, даны рекомендации российскому торговому бизнесу

**Беляева М.Е. Кластерный и факторный анализ в управлении эффективностью основной деятельности бизнеса (на примере сферы торговли)**

Предложен перечень показателей эффективности операционной деятельности организаций розничной торговли. С использованием данных показателей рекомендован ряд моделей факторного анализа эффективности торгового бизнеса. Показаны результаты применения данных моделей в разрезе сформированных кластерных групп предприятий торговли.

***Мельтенисова Е.Н., Халимова С.Р. О проблемах формирования российских университетов мирового уровня***

Рассмотрена международная практика присвоения университетских рейтингов. Охарактеризованы конкурентные слабости отечественных вузов, снижающие их рейтинговые оценки. Даны рекомендации по усилению позиций российских вузов на рынках образовательных и научно-технических услуг.

***Маковеев В.Н. Инновационные процессы в отечественном машиностроении***

Дан анализ основных параметров современного состояния отечественного машиностроения. Акцентировано внимание на недостаточной инновационной активности машиностроительных предприятий. Предложен комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности отрасли.

**Корпоративный менеджмент**

***Якутин Ю.В. Совершенствование корпоративной культуры: задачи, принципы и технологии управленческой регламентации в интегрированном бизнесе***

Изложены методические и практические требования к организации работы штаб-квартир по взаимодействию с дочерними и зависимыми обществами. Даны примеры подходов к регламентации корпоративного управления в интегрированном бизнесе.

***Глушецкий А.А. Кумулятивное голосование как элемент технологии корпоративного менеджмента***

Дана характеристика особенностей кумулятивного голосования при выборе органов управления хозяйственными обществами. Сформулированы рекомендации по устранению противоречий, присущих корпоративной практике применения данного инструментария.

**Маркетинг и логистика**

***Димитриади Н.А., Ароян Н.М., Ходарева Т.А. Об эффективности систем управления продажами в российских предпринимательских структурах***

Изложены результаты эмпирического исследования эффективности систем управления продажами на примере деятельности фармацевтических компаний. Охарактеризованы особенности стиля и методов управления в различных по качеству менеджмента организациях.

***Чеглов В.П. Влияние розничных торговых сетей на социально-экономические параметры функционирования регионов***

Сформулирован ряд гипотез относительно влияния крупных розничных торговых сетей на социально-экономические параметры потребительского спроса. На примере регионов с различной долей сетевых торговых структур проведена проверка выдвинутых исследовательских гипотез.

**Финансовый менеджмент**

***Кузьмина Е.В. Ключевые особенности лизинга морских судов***

Показана роль лизинговых операций как финансового механизма, способствующего техническому обновлению морского флота. Рассмотрены основные особенности и этапы реализации лизинговых схем приобретения судов.

***Кузнецова А.А. Проблемы управления оборотным капиталом на машиностроительных предприятиях региона и некоторые пути их решения***

Цель статьи – исследовать эффективность системы управления оборотным капиталом на примере промышленных предприятий Калужского региона. Сформулирован ряд аналитических показателей сферы снабжения и сбыта компаний. На материалах

проведенного обследования показаны основные тенденции развития рассматриваемой сферы и даны соответствующие рекомендации.

### **Социальный менеджмент**

**Летаева Т.В. PR-сопровождение социальных инноваций предприятий атомной промышленности**

На примере ведущего предприятия атомной отрасли показан опыт PR-сопровождения социальных инноваций. Рассмотрено содержание корпоративной стратегии в области PR-технологий.

### **Научная жизнь**

**Якутин Ю.В. Перспективное видение проблем социально-экономического развития страны в трудах академика А.И. Анчишкина**

Охарактеризована научная деятельность одного из ведущих российских экономистов – академика А.И. Анчишкина. Показано, что ключевые идеи ученого в области прогнозирования и программирования экономики не потеряли своей актуальности и в современной экономике России.

### **Научные сообщения**

**Григорьев В.В. О факторах роста стоимости инновационных компаний**

С позиций теории финансового менеджмента охарактеризованы особенности деятельности крупных инновационных компаний. Предложены ключевые показатели эффективности инновационного бизнеса.

**Борикова Л.А., Поплавская В.А. О методике проведения организационных изменений в бизнесе**

Предложены основные этапы методического подхода авторов к проведению организационных изменений в корпорации. Рассмотрены особенности действий менеджмента на каждом из предлагаемых этапов.

**Брижань А.В., Фалько С.Г. О некоторых инновационных тенденциях в менеджменте предприятий**

Охарактеризованы современные глобальные тенденции ведения бизнеса, предъявляющие качественно новые требования к методам управления. Рассмотрены инновационные тенденции в технологиях прогнозирования, планирования, бюджетирования компаний, совершенствования организационных структур управления.

**Казаков В.В. К структурной характеристике национальной инновационной системы**

Определено понятие «национальная инновационная система». Предложены основные структурные элементы данной системы.

**Мордвинова Д.Л. Анализ методов проникновения на российский рынок телекоммуникационного оборудования в зависимости от степени интернационализации компании**

Изложены результаты расчета индексов интернационализации ведущих зарубежных компаний, поставляющих телекоммуникационное оборудование на российский рынок. Проведен анализ взаимосвязей уровня интернационализации и методов продвижения продукции на рынок.

**Читипаховян П.С. О методологическом подходе к стратегическому планированию развития крупного бизнеса**

Сформулировано авторское видение сущности стратегического управления бизнесом. Охарактеризованы методологические особенности формирования системы стратегического планирования компании.

## ANNOTATIONS

**Theory and management history*****Klyuchko V. Antique forerunners of joint-stock companies: forms of the organization, feature of management***

It is shown that initial organizational forms of modern economic societies were inherent still in economy and the legislation of the Roman Empire. Various forms of the associations functioning in ancient Roman economy, feature of the administrative relations inherent in them are characterized.

***Popov S. Historical features of formation and development of strategic business management***

Features of formation and development of strategic management by the companies, since 1960 years and up to now are considered. The author's formulation of a subject of strategic management as independent scientific discipline is given.

***Gerasimov B., Gerasimov K. Technologization of administrative processes as methodology of their improvement***

The thesis about insufficient methodological development of technological aspect of problems of management is reasonable. In this regard specification of a number of administrative terms is spent, methods of improvement of administrative technologies are considered.

**Public and municipal administration*****Sergeyev L. Program mechanisms of public administration by regional finance***

The critical analysis of the maintenance of a state program of improvement of management is given by regional and municipal finance. It is shown that a number of provisions of this program (and its subprogrammes) not fully answer the rational principles of program and target planning and management.

***Zemlyakov D., Minchenkova O. Institutional factors of competitiveness of open economy***

The problem of openness of national economies is in a complex characterized; it is shown that in most cases (protection against import) conducts the state protectionism to decrease in competitiveness of business. Ways of improvement of institutional forms of the international economic integration are considered.

**Branch management*****Tyurina E., Chinkhay Ma, Cao Tszyin. Electronic trading in Russia and China: analysis of institutes and development tendencies***

The comparative analysis of development of electronic trading in Russia and China is given. Competitive advantages of the Chinese experience of the organization of electronic trading are shown, recommendations to the Russian trade business are made.

***Belyaeva M. The cluster and factorial analysis in management of efficiency of primary activity of business (on the example of the trade sphere)***

The list of indicators of efficiency of operating activities of the organizations of retail trade is offered. With use of these indicators a number of models of the factorial analysis of efficiency of trade business is recommended. Results of application of these models in a section of the created cluster groups of companies of trade are shown.

***Meltenisova E., Halimova S. About problems of formation of the Russian universities of world level***

The international practice of assignment of university ratings is considered. The competitive weaknesses of domestic higher education institutions reducing them rating

estimates are characterized. Recommendations about strengthening of positions of the Russian higher education institutions in the markets of educational and scientific and technical services are made.

***Makoveev V. Innovative processes in domestic engineering industry***

The analysis of key parameters of a current state of domestic engineering industry is given. The attention is focused on insufficient innovative activity of machine-building enterprises. The complex of actions for increase of competitiveness of branch is offered.

**Corporate management**

***Yakutin Yu. Improvement of corporate culture: tasks, the principles and technologies of an administrative regulation in the integrated business***

Methodical and practical requirements to the organization of work of headquarters on interaction with affiliated and dependent societies are stated. Examples of approaches to a regulation of corporate governance in the integrated business are given.

***Glushetsky A. The cumulative vote as element of technology of corporate management***

The characteristic of features of cumulative vote is given at a choice of governing bodies by economic societies. Recommendations about elimination of the contradictions inherent in corporate practice of use of these tools are formulated.

**Marketing and logistics**

***Dimitriadi N., Aroyan N., Hodareva T. About efficiency of control systems of sales in the Russian enterprise structures***

Results of empirical research of efficiency of control systems by sales on the example of activity of the pharmaceutical companies are stated. Features of style and methods of management in various on quality of management the organizations are characterized.

***Cheglow V. Influence of retail distribution networks on social and economic parameters of functioning of regions***

A number of hypotheses concerning influence of large retail distribution networks on social and economic parameters of a consumer demand is formulated. On the example of regions with a various share of network trade structures inspection of the made research hypotheses is made.

**Financial management**

***Kuzmina E. Key features of leasing of sea vessels***

The role of leasing operations as the financial mechanism promoting technical updating of navy is shown. The main features and stages of implementation of leasing schemes of acquisition of vessels are considered.

***Kuznetsova A. Problems of management of working capital at machine-building enterprises of the region and some ways of their decision***

Article purpose – to investigate system effectiveness of management of working capital on the example of the industrial enterprises of the Kaluga region. A number of analytical indicators of the sphere of supply and sale of the companies is formulated. On materials of the conducted examination the main tendencies of development of the considered sphere are shown and the corresponding recommendations are made.

**Social management**

***Letayeva T. PR-maintenance of social innovations of the enterprises of the nuclear industry***

On the example of leading enterprise of nuclear branch experiment of PR maintenance of social innovations is shown. The content of corporate strategy in the field of PR-technologies is considered.

## Scientific life

***Yakutin Yu. Perspective vision of problems of social and economic development of the country in works of academician A.I. Anchishkin***

Scientific activity of one of leading Russian economists – academician A.I. Anchishkin is characterized. It is shown that key ideas of the scientist in the field of forecasting and programming of economy didn't lose the relevance and in modern economy of Russia.

## Scientific messages

***Grigoriev V. About factors of growth of cost of the innovative companies***

From positions of the theory of financial management features of activity of the large innovative companies are characterized. Key indicators of efficiency of innovative business are offered.

***Gorshkova L., Poplavskaya V. About a technique of carrying out organizational changes in business***

The main stages of methodical approach of authors to carrying out organizational changes in corporation are offered. Features of actions of management on each of offered stages are considered.

***Brigan A., Falko S. About some innovative tendencies in management of the enterprises***

The current global trends of business making qualitatively new demands to methods of management are characterized. Innovative tendencies in technologies of forecasting, planning, budgeting of the companies, improvement of organizational structures of management are considered.

***Kazakov V. To the structural characteristic of national innovative system***

The concept «national innovative system» is defined. The basic structural elements of this system are offered.

***Mordoinova D. The analysis of methods of penetration on the Russian market of the telecommunication equipment depending on extent of internationalization of the company***

Results of calculation of indexes of internationalization of the leading foreign companies delivering the telecommunication equipment on the Russian market are stated. The analysis of interrelations of level of internationalization and methods of advance of production on the market is carried out.

***Chitipakhovyan P. About methodological approach to strategic planning of development of large business***

Author's vision of essence of a strategic business management is formulated. Methodological features of formation of system of strategic planning of the company are characterized.