

АННОТАЦИИ

Государственная промышленная политика: общесистемные и инфраструктурные особенности

Лисов С.В., кандидат экономических наук, Российский государственный геолого-разведочный университет (МГРИ-РГГРУ)

Рассмотрены методологические подходы к формированию государственной промышленной политики. Изложены общесистемные особенности ее реализации, предполагающие как взаимосвязь макро-, мезо-, микроуровня управленческих действий, так и целенаправленную интеграцию промышленности, науки и образования. Охарактеризованы особенности инфраструктуры промышленной деятельности, подлежащие учету в стратегическом планировании развития индустриальной сферы.

Технологические платформы как инструмент консолидации инновационного форсайта реализации концепции реиндустриализации России

Чистяков М.С., аспирант кафедры менеджмента

Лачина Т.А., доктор высшей степени в области экономических наук, профессор в области экономики, доцент кафедры менеджмента, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Владимирский филиал), г. Владимир

РФ определила в качестве стратегии экономического развития новую индустриализацию (реиндустриализацию), обусловленную необходимостью трансформации сырьевой направленности экономики, зависящей от внешнеконъюнктурных тенденций и политической реальности, в высокотехнологичную модель экономического роста на основе консолидирующего объединения научного и промышленного потенциала с использованием зарекомендовавших себя в мировой экономической практике методов, механизмов и инструментов, к которым относят технологические платформы (ТП) и кластерные структуры.

От стратегии социально-экономического развития к стратегии устойчивого развития регионов России

Никонов С.М., доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник кафедры экономики природопользования Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Актуальность темы заключается в обеспечении перехода от стратегии социально-экономического развития к стратегии устойчивого развития. Стратегия должна опираться на три концептуальных блока: комплексное освоение территории, культурную политику и кластерный подход. При этом важно сделать стратегию гибкой, учитывая элемент скользящего планирования, и предусмотреть баланс интересов между двумя сочетаемыми триадами: социально-эколого-экономическими факторами и между властью-бизнесом-обществом. Также нужно разработать новые модели управления.

Новая нормальность в мировой и российской экономике

Тетерятников К.С., генеральный директор ООО «Группа независимых консультантов», академик Международной академии менеджмента, член Правления Вольного экономического общества, кандидат юридических наук

Статья посвящена актуальным вопросам использования понятия «новая реальность/ нормальность» в экономической и финансовой сферах. Автор рассматривает историю появления данного термина в лексиконе политиков и экономистов, разницу в его содержании в западных и российских научно-практических публикациях, перспективы дальнейшего использования в научном обороте. Автор пришел к выводу, что широкое использование данного термина в политике и экономике как в России, так и за рубежом призвано сместить акцент с реальных внутренних на внешние источники существующих проблем, которые зачастую оказывают лишь косвенное негативное воздействие на экономику и финансы той или иной страны.

Бизнес-анализ и преодоление «новой нормальности» отечественной экономики

Бариленко В.И., доктор экономических наук, профессор, заместитель руководителя департамента учета, анализа и аудита Финансового университета при Правительстве Российской Федерации по научной работе

Неопределенность, отсутствие четких ориентиров и повышенные риски, характерные для «новой нормальности», обуславливают необходимость аналитического инструментария для выбора компаниями направлений своего развития. Бизнес-анализ позволяет на основе изучения требований ключевых заинтересованных сторон выявлять проблемы бизнеса и обосновывать пути их решения. В статье предлагаются подходы к идентификации таких проблем и оценке их масштабов, дающие возможность выбора направлений инновационной деятельности и создания условий устойчивого развития компаний.

Модель управления производственной системой на основе ресурсосбережения

Шумаев В.А., доктор экономических наук, профессор, академик РАН, профессор Московского государственного университета путей сообщения императора Николая II (МГУПС (МИИТ))

Маликов С.Н., кандидат технических наук, старший научный сотрудник, заместитель генерального директора по научно-конструкторской работе ОАО «НИИ супер ЭВМ»

Структурная модель относится к области автоматизации процессов управления и мониторинга производственных систем. Она может быть использована в машиностроении и других областях промышленности для сокращения затрат, потребления материальных ресурсов в процессе производства.

Требование шестого технологического уклада к цифровому управлению: принцип связанности кодированных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий

Якутин Ю.В., доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, научный руководитель Издательского дома «Экономическая газета»

Статья рассказывает о принципиально новой концепции идеи цифрового управления предприятием, созданной на основе параметров кодирования операций его финансово-хозяйственной деятельности. Это позволяет реализовать принцип «показателей сплоченности», чтобы сделать радикальный шаг в сторону цифровизации автоматизи-

рованной системы управления. Концепция универсальных финансово-информационных систем и практики, разработанная В. Радиной. Характерное использование «Системы» в экономической работе управления различными (изолированными и комплексными) хозяйственными организациями, российских регионов (субъектов РФ и муниципальных организаций) и экономики в целом. В отношении последних двух уровней автор утверждает, что «Система» может быть надежным решением для этих наиболее актуальных проблем в области управления, как возвращение к «бюджету развития» и создание «электронного правительства», не говоря уже об очевидном антикоррупционном потенциале.

Построение модели эффективного финансового механизма управления себестоимостью

Духанин А.И., аспирант Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

К функциям финансовых механизмов на предприятии относят снабжение хозяйствующего субъекта денежными средствами; распределительную; контрольную. Функция обеспечения хозяйствующего субъекта денежными средствами взаимосвязана с распределительной функцией финансов предприятий, реализовывающейся при помощи финансового механизма. Автором через изучение состава финансового механизма выявлена связь всех функций между собой и упорядочены общие требования к изучаемой дефиниции.

Управление оборотным и рабочим капиталом в России: история, современное состояние, перспективы

Фалько С.Г., заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана

Рассмотрены отличительные особенности управления оборотным и рабочим капиталом на различных исторических этапах развития экономики России. Дано описание различных подходов к определению и исчислению рабочего капитала

Преднамеренное банкротство российских предприятий: институциональные предпосылки и финансовые признаки

Львова Н.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры теории кредита и финансового менеджмента, Санкт-Петербургский государственный университет

Статья посвящена проблемным вопросам диагностики преднамеренного банкротства предприятий, которые исследуются в контексте его институциональных предпосылок и финансовых признаков. Аргументируется, что финансовые особенности преднамеренного банкротства во многом обусловлены спецификой легальных отношений в сфере несостоятельности. Предложены рекомендации по развитию методических подходов к финансовой диагностике преднамеренного банкротства российских предприятий в условиях неплатежеспособности.

Трансфертное ценообразование: интересы государства и бизнеса

Колчин С.П., доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и налогообложения РЭУ им. Г.В. Плеханова

Бесфамильный А.С., руководитель по контролю за ценообразованием АО МХК ЕвроХим

В статье рассматриваются вопросы поиска компромисса между интересами государства и бизнеса по вопросам трансфертного ценообразования в современных экономических условиях.

Особенности дивидендной политики российских предприятий в посткризисный период

Лукашевич И.Я., доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ

В статье рассмотрены различные аспекты дивидендной политики российских компаний в посткризисный период за период 2009–2016 гг. На основе анализа более 1000 компаний, акции которых торгуются на российской бирже ММВБ, выявлены и обобщены особенности дивидендной политики в РФ и обусловившие их внутреннее и внешние факторы. Выявленные в настоящей работе особенности следует учитывать всем категориям инвесторов в процессе принятия управленческих решений.

Моделирование взаимодействия процессов организации

Герасимов Б.Н., доктор экономических наук, профессор, Международный институт рынка, г. Самара

Назрела необходимость определения состава и взаимодействия процессов организации. Научная литература и эмпирические исследования позволили выбрать несколько основных процессов, доказать их взаимное расположение в системах управления организациями. Адекватное понимание и формирование процессов организации позволит повысить качество и эффективность управления организациями, которые разрабатываются, исследуются и используются в различных сферах деятельности.

Управление репутационными рисками в контрактных отношениях наукоемких компаний

Нижегородцев Р.М., доктор экономических наук, заведующий лабораторией Института проблем управления РАН

Горидько Н.П., кандидат экономических наук, доцент Вятского социально-экономического института, доцент Института космических технологий

Российского университета дружбы народов

Осипова Л.А., студентка магистратуры Института космических технологий Российского университета дружбы народов

Предлагаются методы анализа репутационных рисков наукоемких компаний при заключении долгосрочных контрактов, основанные на оценке технологических, юридических и финансовых параметров. Принятие решений о заключении контракта обсуждается в терминах управления по неполным данным.

Организация проектно-ориентированного управления наукоемким предприятием

Добров В.П., кандидат экономических наук, начальник отдела корпоративного учета и контроля АО «Концерн «Вега»

Доброва Е.Д., аспирант кафедры производственного менеджмента и маркетинга, ИНЖЭКИН, ФГБОУ ВПО «МАИ (НИУ)» (г. Москва)

В статье исследуется понятие «портфель проектов», определяются роль и место проектного управления в общей структуре управления предприятием, процесс формирования портфеля и его ограничения. В ходе подготовки статьи выявлен основной комплекс проблем, с которым сталкиваются предприятия при переходе на модель проектного управления, а также сложности управления портфелем проектов на наукоемком предприятии в процессе его формирования.

Современные проблемы формирования информационной базы управления финансами в электроэнергетике

Войко А.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры корпоративных финансов, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

В статье рассмотрены вопросы формирования финансовой отчетности предприятия электроэнергетики. Заинтересованность последних в инвестиционном капитале обуславливает необходимость разработки и предоставления инвесторам максимально достоверных сведений о деятельности организации. Должны подробно и понятно освещаться вопросы стратегического планирования, подходы к формированию бизнес-модели предприятий электроэнергетики.

При разработке годовых финансовых отчетов предприятия электроэнергетики должны избегать общих формулировок или оставлять без объяснений случаи необычного изменения финансовой результативности. Ведь годовые отчеты являются фактически единственным источником информации, откуда инвестор может узнать о достижениях энергопредприятия. Качество информации, содержащейся в финансовой отчетности предприятия, — это фактор, влияющий на отношение потенциального инвестора к предприятию и его ценным бумагам.

Горно-металлургический комплекс России: экономические особенности, стратегические ориентиры развития

Луныкин А.Н., доктор экономических наук, профессор, действительный член Академии менеджмента и бизнес-администрирования

Систематизированы организационно-экономические особенности горно-металлургической отрасли. Определены внешние и внутренние риски функционирования металлургических компаний. Сформулированы перспективные задачи конкурентного развития горно-металлургического комплекса.

Развитие конкуренции в страховом бизнесе

Трифонов Б.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление рисками, страхование и ценные бумаги», Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Развитие страховой отрасли зависит не только от наличия потребности в страховых услугах и финансовых возможностей членов общества их оплачивать, но и от существующих рыночных отношений. Основным элементом этого является процесс выбора страховой компании в условиях конкуренции между ними. В статье проведен анализ основных проблем, связанных с ценовой и неценовой конкуренцией, определены дальнейшие шаги по совершенствованию рыночных отношений в отрасли.

ANNOTATION

State industrial policy: system-wide and infrastructure features

Lisov S., Candidate of Economic Sciences, The Russian state prospecting university (MGRI-RGGRU)

Methodological approaches to forming of the state industrial policy are considered. The system-wide features of its implementation assuming as interrelation macro-, meso-, the microlevel of managerial actions, and purposeful integration of the industry, science and education are stated. The features of infrastructure of industrial activity which are subject to accounting in strategic planning of development of the industrial sphere are characterized.

Technology platforms as an instrument of consolidation of the innovative foresight of implementation of the concept of reindustrialize Russia

Chistyakov M., postgraduate student of the Department of management Russian Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation (Vladimir branch), Vladimir,

Lachinina T., management Department doctor of the highest level in the field of economic sciences, professor of Economics, Associate Professor, Department of Management Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Vladimir branch), Vladimir

Russian Federation defined as a strategy for economic development of the new industrialization (reindustrialization), due to the need to transform the raw material orientation of the economy, which depends on the external conjuncture trends and political reality, a high-tech model of economic growth, on the basis of consolidating the union of scientific and industrial potential using proven in the world economic practice methods, mechanisms and instruments, which include technology platforms (TP) and cluster structure.

The transition from a strategy of social and economic development to the sustainable development strategy

Nikonorov S., Doctor of Economic Sciences, Leading Researcher, Economic Faculty of Moscow State University named after M.V. Lomonosov

Relevance of the topic is to provide a transition from the strategy of socio-economic development to sustainable development strategies. The strategy should be based on three conceptual blocks: integrated development of the territory, cultural policy and the cluster approach. It is important to make a strategy of flexible, taking into account the sliding element of planning, and to provide a balance of interests between the two highly aggregated triads: the social, ecological and economic factors, and between the government-business-society. You also need to develop a new model of governance.

New Normal in Global and Russian Economy

Tetryatnikov K., General Director of Independent Consulting Group, Full Member of the International Academy of Management, Member of the Free Economic Society Management Board, LL.D

The article covers challenging issues of using the concept of “new normal” in economics and finances. The author explores the gist of the term in economic publications in Russia and

abroad, its historical and political background, its further applications in politics and economics. According to the author, extensive use of the term in politics and economics in Russia and other countries is designed to shift the causes of negative results from inherent internal to some external sources of current troubles, while those may in fact affect the economy and finances only indirectly.

Business Analysis and Overcoming the “New Normality” the National Economy

Barilenko V., Doctor of Economic Sciences, Professor, Deputy Head of the Accounting, Analysis and Audit Department, Financial University under the Government of the Russian Federation

Uncertainty, lack of clear guidelines and increased the risks specific to the “new normality” necessitate analytical tools to select areas of development companies. Business analysis enables the study on the basis of the requirements of key stakeholders to identify business problems and to justify solutions. The paper proposes an approach to the identification of problems and the evaluation of their scale, making it possible to select the areas of innovation and the creation of conditions for sustainable development of companies.

The model of management of production system on the basis of resource saving

*Shumakov V., Professor of the Moscow state University of railway the message of Emperor Nicholas II, (Moscow state railway University (MIIT), doctor of economic Sciences, Professor, academician of the Russian Academy of natural Sciences
Malikov S., Deputy General Director for scientific and engineering work, JSC “Institute of super computers”, candidate of technical Sciences, senior researcher*

The utility model relates to the field of automation of processes of control and monitoring of production systems. It can be used in engineering and other industries to reduce costs, consumption of material resources in the production process.

The requirement of the 6th technological paradigm to digital management: the principle of relatedness of coded financial and economic activity indicators of enterprises

Yakutin Y., doctor of economics, professor, Honored Scientist of the Russian Federation, scientific supervisor of the JSC «Economic Newspaper Publishing House»

The article explains about the General a fundamentally new concept idea to digital enterprise management, building on the basis of coding parameters and operations of its financial and economic activities. This allows to implement the principle of “cohesion indicators”, to make a radical step towards the digitalization of the automated control system. The concept of a universal financial-information “Systems” and practices developed by V. Radina. The characteristic use of “the System” in economic work managing the various (isolated and integrated) economic organizations, Russian regions (subjects of RF and municipal organizations) and the economy as a whole. In relation to the last two levels, the author argues that the “System” can be a reliable solution to these most pressing management problems, as the return to “budget development” and the creation of “electronic government”, not to mention the obvious anti-corruption potential.

An Effective Financial Mechanism of Cost Management Model Building

Dukhanin A., Postgraduate, Department of "Corporate Finance and Corporate Management" Financial University under the Government of the Russian Federation

The functions of financial mechanisms are usually classified as: money supply of an entity; the allocative function; the supervisory function. The first one is interrelated with the allocation of an entity's finance which is supported by financial mechanism. Through research on the structure of financial mechanism author revealed the connection of all functions between each other and arranged general requirements to investigated definition.

Working capital management in Russia: history, current state, prospects

Falko S., Head of Economy and the Manufacture organisation department of Bauman MSTU

The distinctive features of working capital management at various stages in history of Russian economy and description of different approaches for working capital calculation.

The premeditated bankruptcy of Russian companies: institutional preconditions and financial attributes

Lvova N., PhD, Associate Professor, Saint Petersburg State University

The article is devoted to the challenges of premeditated bankruptcy diagnostics, which are explored in the context of its institutional preconditions and financial attributes. It is proved that the financial features of the premeditated bankruptcy are largely conditioned by the specifics of legitimate relations in the sphere of insolvency.

Recommendations are suggested to develop the methodological approaches to premeditated bankruptcy financial diagnostics of Russian companies being in terms of insolvency.

Transfer Pricing: the Interests of The State and Business

Kolchin S., Doctor of economic Sciences, Professor, Department of Accounting and taxation Plekhanov Russian University of Economics

Besfamilniy Alexei Stanislavovich, Head for the control of pricing of AO MHK EvroHim
The article discusses the important issues of finding the compromise between state and business for the transfer pricing issues in modern economic conditions.

Dividend policy of Russian companies in the post-crisis period

Lukasevich I., doctor of economic sciences, professor, Financial University under the Government of Russian Federation

The article discusses various aspects of dividend policy of Russian companies in the post-crisis period for the period 2009-2016, based on the analysis of over 1,000 companies whose shares are traded on the Russian MICEX stock exchange, identified and summarized the characteristics of dividend policy in Russia and contributing to their internal and external factors. Identified in the present work features should be considered for all categories of investors the process of managerial decision-making.

Modelling the interaction processes of the organization

Gerasimov B., doctor of economics, professor, International Market Institute (Samara)

There is a need to determine the composition and interaction of the processes of the organization. Scientific literature and empirical researches have allowed to choose some

main processes, to prove their relative positions in the management systems of organizations. A proper understanding and formation processes of the organization will permit to improve the quality and efficiency of management of the firms that are developed, researched and used in any field of activity.

Reputational risk management in contractual relationship of knowledge-intensive companies

Nizhegorodtsev Robert M., Doctor of Economics, laboratory chief in the Institute for Control Studies RAS

Goridko N., Candidate of Economics, associated professor in Vyatka Social and Economic Institute, associated professor in Institute of Space Technologies of the Peoples' Friendship University of Russia

Osipova Ljudmila A., master's degree student in Institute of Space Technologies of the Peoples' Friendship University of Russia

The paper deals with methods of reputational risk analysis in long-run contracting based on evaluation of technological, juristic and financial indicators. Decision making in contract conclusion is discussed in terms of incomplete data control.

Organization of project-oriented management of high-tech enterprises

Dobrov V., Candidate of Economic Sciences, Head of Corporate Accounting and Control of JSC "Concern "Vega"

Dobrova E., Postgraduate, Department of Industrial Management and Marketing, ENGEICIN, Moscow Aviation Institute (NRU) (Moscow)

This article is explored the concept of "project portfolio", defined the role and place of project portfolio management in the overall enterprise management structure, the formation of the project portfolio and its limitations. During the preparation of the article there were identified a core set of problems faced by the enterprises during the transition to a model of the project management and also the difficulties of the portfolio project management in the high technology enterprises in the process of its formation.

Modern Problems of Formation of the Information Base Within Financial Management In The Power Industry

Voyko A., Financial University under Government of /Russian Federation

The article describes the questions of financial reporting by electricity power enterprises. They are highly interested with investments that leads to perform to investors the truth information of electricity power enterprises' activities. Strategic plans, business models must be performed in a understandable and detailed way.

Both unusual result or fact that investors might be interested should be explained with adjusted definitions and terms. Annual reports are almost the one, that gives information about the enterprises' achievements. The quality of annual reports is the factor of investors attitude to the electricity power enterprises' and its shares.

Mining and Metallurgical Complex of Russia: economic characteristics, the development of strategic guidelines

Lunkin A., doctor of Economics, professor, full member of the Academy of Management and Business Administration

The organizationally-economic features of mining and metallurgy industry are systematized. External and internal risks of functioning of metallurgical companies is certain. The perspective tasks of competition development of mining and metallurgy complex are formulated.

Developing competition in insurance business

Trifonov B., PhD, Associate Professor, Department of "Risk management, insurance and securities", Plekhanov Russian University of Economics

The development of insurance industry depends not only on the demand for insurance services and financial capacity of members of society to pay for it, but also on the existing market relations. The main element of it is the process of selecting an insurance company in the conditions of competition between them. The article analyzes the main problems associated with this process, defined further steps to improve market relations in the industry.